



## Comune di Modena

Assessorato al Bilancio, Finanze, Tributi, Sistemi informatici e Smart city  
Personale, Riforma Pubblica Amministrazione

Modena 11.05.2015

Prot. n. 62927

Al Consigliere Comunale  
**Antonio Montanini**

p.c. Al Presidente del Consiglio  
**Francesca Maletti**

All'Ufficio Supporto con i Consiglieri

**Oggetto:** risposta scritta all'Interrogazione – n. Prot.50721/2015 : *“Modifiche al regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti delle pubbliche affissioni”* .

*Egregio Consigliere,*

facendo riferimento all'interrogazione presentata lo scorso 20 aprile in merito alla possibilità di modificare la disciplina regolamentare dell'imposta comunale sulla pubblicità riguardo, in particolare, alla disciplina del “Franchising” si precisa quanto segue:

in questi anni di vigenza ed applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità si è formata una giurisprudenza costante nel considerare “pubblicità” *le scritte di franchising quando queste si riferiscano ad un soggetto terzo* come ad esempio << Benetton >> *diverso dal titolare esercente l'attività*, evidenziandone in tal modo la finalità primaria ed esclusiva di pubblicizzare il prodotto venduto ovvero in termine tecnico il marchio, che individua il prodotto dell'attività economica.

Le insegne di esercizio sono, infatti, definite tecnicamente da due formulazioni normative, una dettata dal Codice della Strada e l'altra dalla Legge d'imposta sulla pubblicità.

Secondo il Codice della Strada, l'insegna di esercizio è la scritta in caratteri alfanumerici, completata eventualmente da simboli e marchi, realizzata e supportata con materiali di qualsiasi natura, installata nella sede dell'attività a cui si riferisce o nelle pertinenze ad essa accessorie e può essere luminosa sia per luce propria che per luce indiretta.

Secondo la Legge d'imposta, l'insegna di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi contraddistingue la sede ove si svolge l'attività cui si riferisce.

Piazza Grande, 16 - 41121 Modena  
tel. 059 2032677 - fax 059 2032691  
ludovica.carla.ferrari@comune.modena.it



Entrambe le formulazioni definiscono nello stesso modo l'insegna d'esercizio, che è unicamente finalizzata individuare il locale o meglio la sede in cui si svolge l'attività ovvero la ditta; ed è per questa ragione che, ai sensi della disciplina civilistica, essa deve contenere almeno il cognome o la sigla dell'imprenditore o, nel nostro caso dell'esercente.

Per tutto quanto premesso, le scritte di franchising quando si limitano – come avviene di solito - ad indicare il prodotto venduto, senza riportare i dati o gli elementi che individuano il titolare dell'esercizio, nella fattispecie in parola dell'agente o subagente, assolvono ad una funzione esclusivamente pubblicitaria del prodotto venduto.

Cordiali saluti

L'Assessore al Bilancio, Finanze, Tributi  
Sistemi Informatici e Smart City,  
Personale, Riforma Pubblica Amministrazione  
*Ludovica Carla Ferrari*